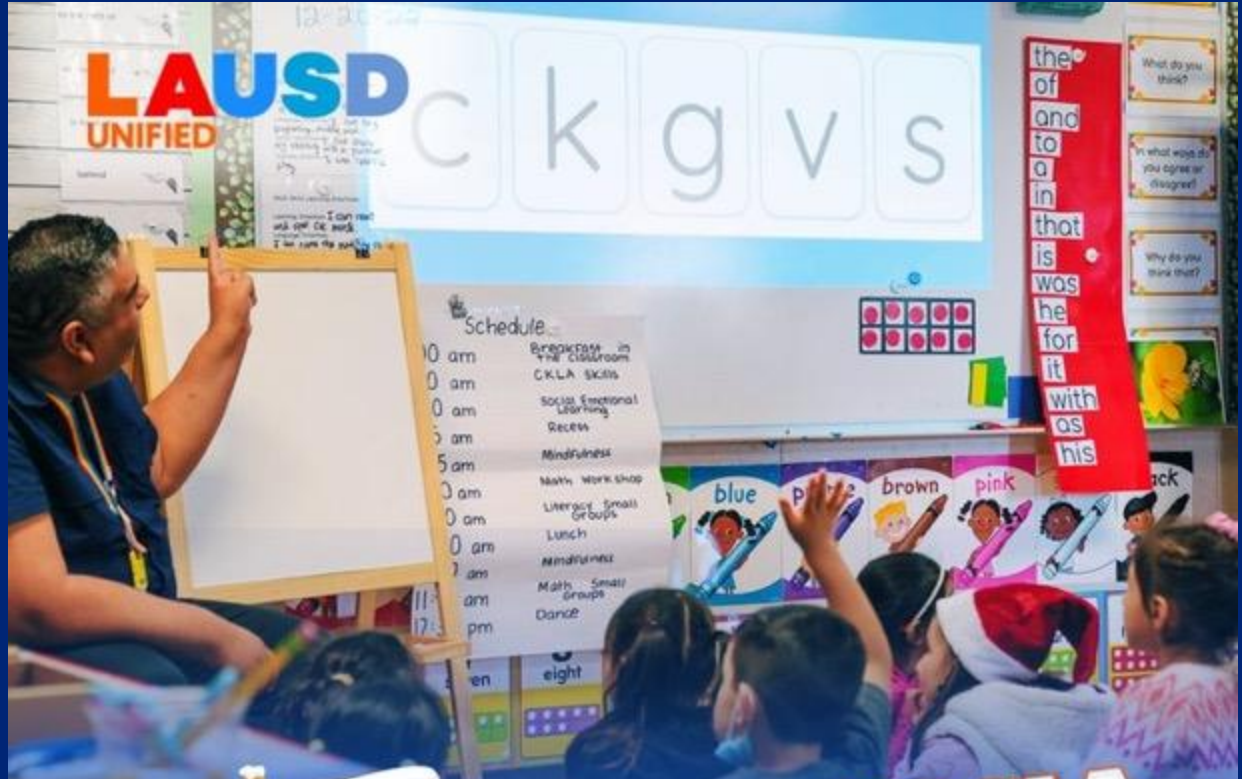


Dec. 16-18  
2024

# WINTER ACADEMY

[lausd.org/winteracademy](https://lausd.org/winteracademy)



16 a 18 de diciembre  
2024

# ACADEMIA DE INVIERNO

[lausd.org/winteracademy](https://lausd.org/winteracademy)

# ETO STEAM Family Webinar with Discovery Education

**Date: Thursday, November 7**  
**Fecha: Jueves, 7 de noviembre**

**Time/Hora: 5:30 pm-6:30 pm**

**Zoom Webinar/ Seminario por Zoom**

[English Registration Link](#)



[Enlace de Registro en Español](#)



## STEAM FAMILY WEBINAR

Families, let's explore STEAM with Discovery Education! Learn how to engage your child in Science, Technology, Engineering, Arts, and Math through hands-on activities, discover five easy ways to get started at home, and see how your child can access these resources. Plus, we'll provide a helpful Resource Guide to keep the learning going. We look forward to having you join us!

## SEMINARIO WEB FAMILIAR STEAM

¡Familias, exploremos STEAM con Discovery Education! Aprendan cómo involucrar a sus hijos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas a través de actividades prácticas, descubran cinco maneras fáciles de comenzar en casa y vean cómo sus hijos pueden acceder a estos recursos. Además, les proporcionaremos una útil Guía de Recursos para mantener el aprendizaje en marcha. ¡Esperamos contar con su presencia!

English Registration Code



Código de Registro en Español



Zoom Webinar/ Seminario Web



TIME/HORARIO: 5:30pm-6:30pm



DATE: Thursday, November 7, 2024  
FECHA: 7 de noviembre del 2024

[English Registration Link](#)

[Enlace de Registro en Español](#)



EDUCATIONAL  
TRANSFORMATION  
OFFICE

**LAUSD**  
UNIFIED

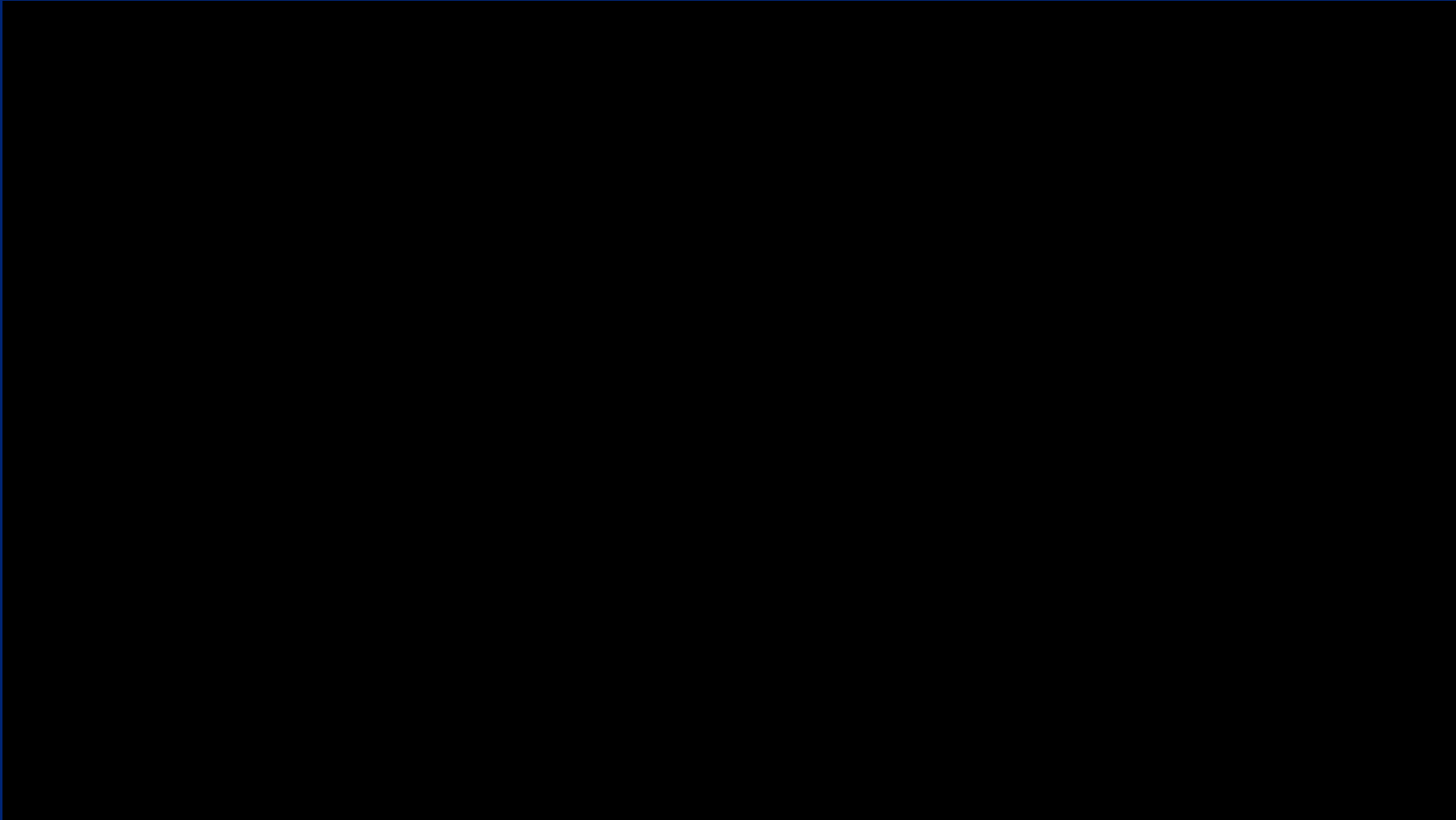
Families may register for the webinar using the QR code or link above.  
Las familias pueden registrarse para el seminario web utilizando el código QR o enlace de arriba.



For more information, contact Brenda Regalado, ETO FACE Coordinator, at [bmr81161@lausd.net](mailto:bmr81161@lausd.net)  
Approved by Carlen Powell, Administrator of Instruction, Educational Transformation Office



# Welcome *Bienvenidos*





# Course Catalogue of Monthly Parent and Family Webinars

*Catálogo de cursos de*  
**Seminarios web mensuales para padres y familias**

## Fact or Fiction? Spotting Misinformation and Disinformation on Social Media and Beyond

## ¿Hecho o Ficción? Cómo Identificar la desinformación en las redes sociales y más allá

November 06, 2024

*6 de noviembre, 2024*

**Factchequeado**

Office of Student, Family and  
Community Engagement

**LAUSD**  
UNIFIED



Office of Student, Family and  
Community Engagement



**Greetings! ¡Saludos!**



**Antonio Plascencia, Jr.**  
Engagement Officer

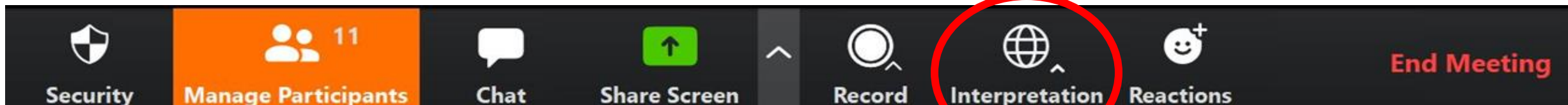
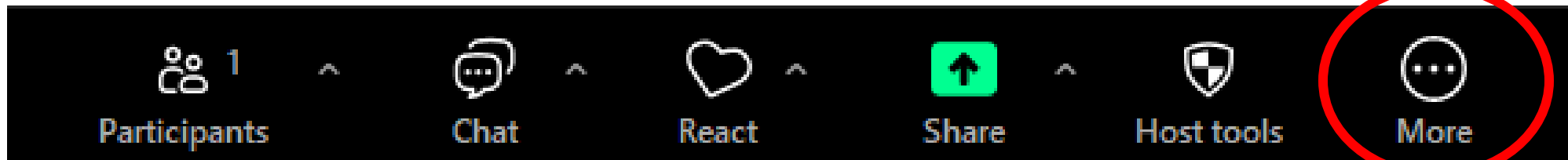


## Interpretation Services: laptop or computer

## Servicios de interpretación: computadora portátil o de escritorio

- Click on the globe icon (or “More”) at the bottom of the screen.
- Select the language of preference for you.
- You will engage and listen to the presentation in the language you select.

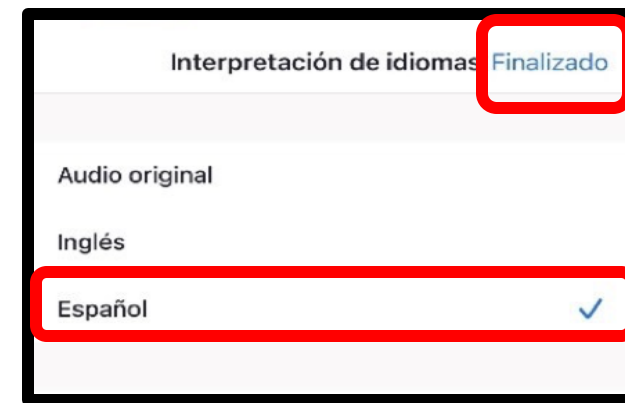
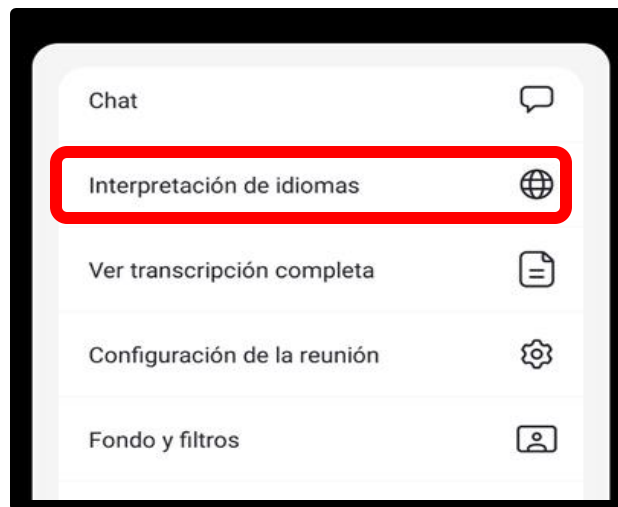
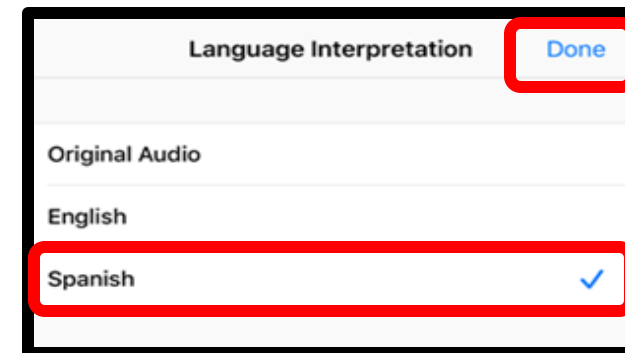
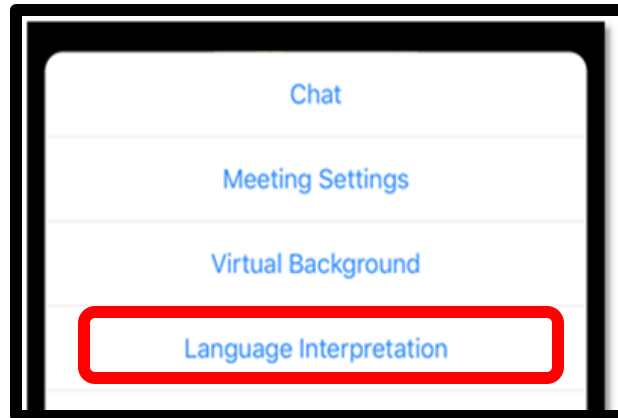
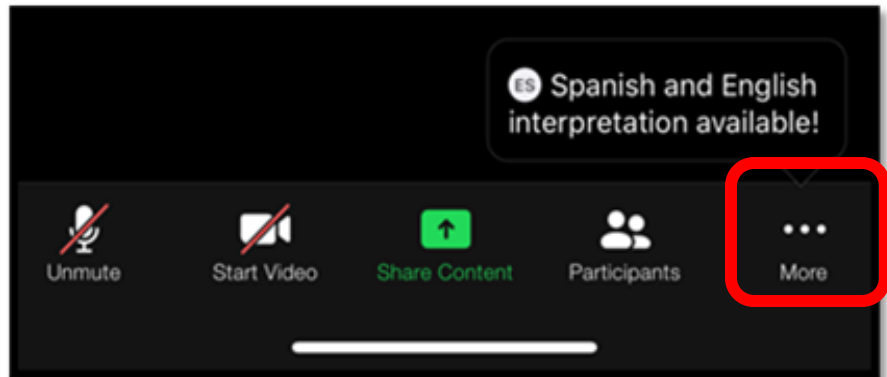
- Haga clic en el símbolo del mundo (o “Más”) en la parte de abajo de su pantalla.
- Seleccione el idioma que le gustaría escuchar.
- Participará y escuchará la presentación en el idioma que seleccione.





# Interpretation services: mobile device

# Servicios de interpretación: dispositivo móvil



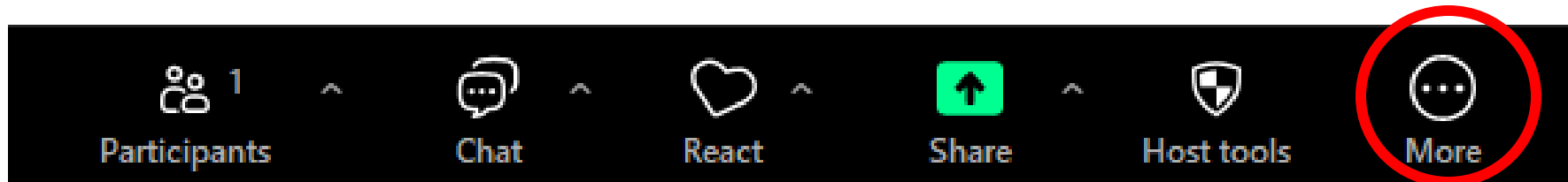


## Closed Captioning (CC): laptop or computer

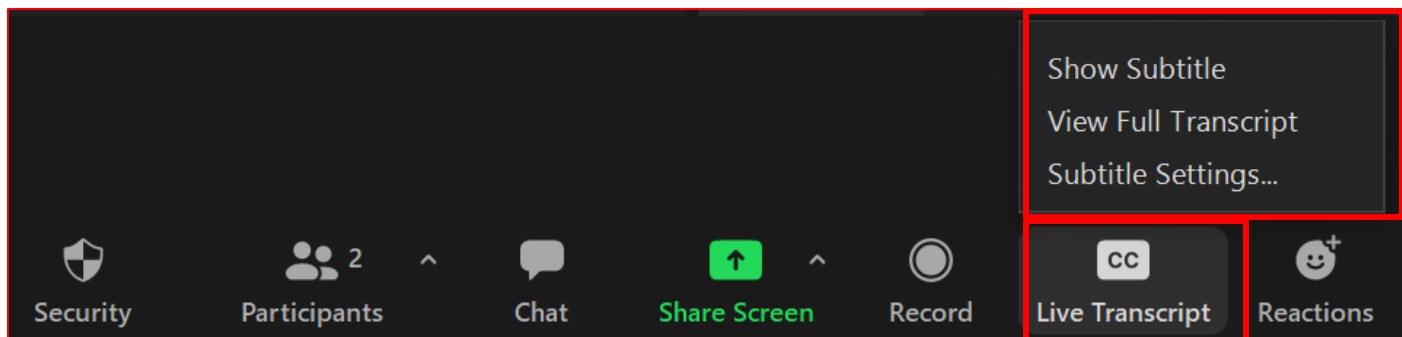
## Subtítulos: computadora portátil o de escritorio

- 1) To enable Closed Captioning:
  - a) Click on **Live Transcript** below CC icon
  - b) Select **Show Subtitle** or **View Full Transcript**
- 2) To disable Closed Captioning:  
click CC icon and select **Hide Subtitle**

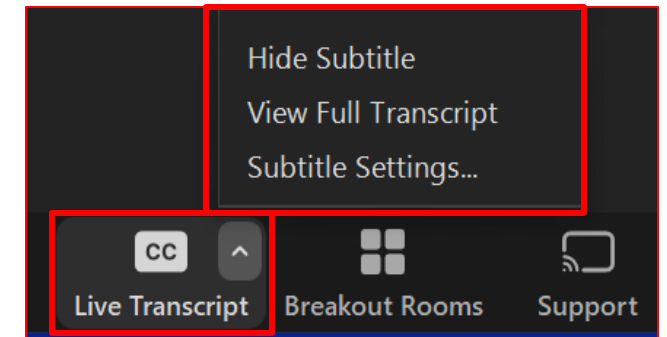
- 1) Para activar los subtítulos:
  - a) Haga clic en **Live Transcript** debajo del ícono CC
  - b) Seleccione **Show Subtitle** (mostrar subtítulo) o **View Full Transcript** (transcripción completa)
- 2) Para desactivar los subtítulos: haga clic en el ícono CC y seleccione **Hide Subtitle** (ocultar subtítulo)



1



2





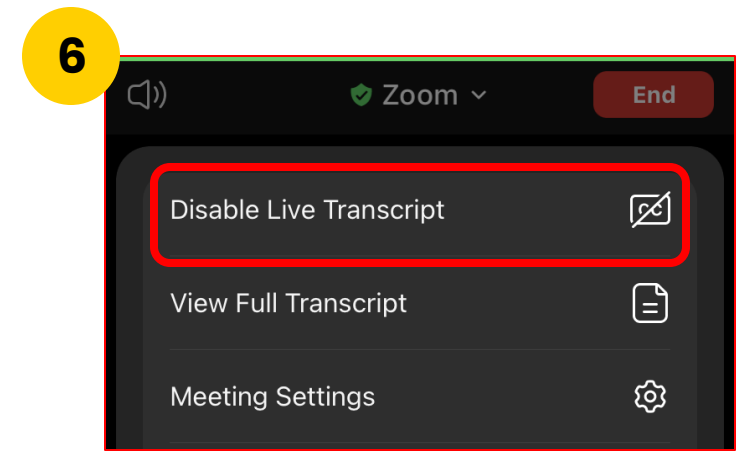
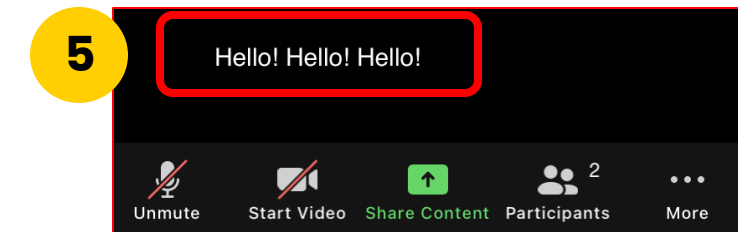
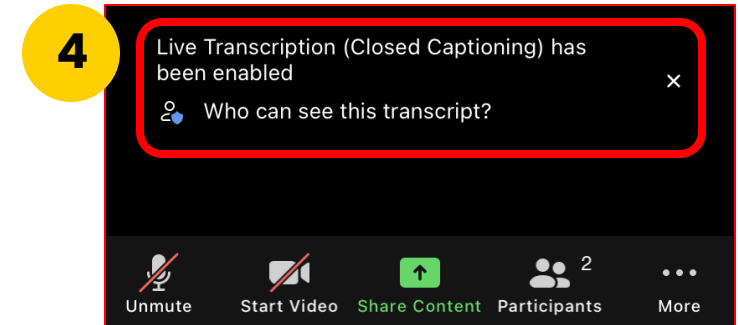
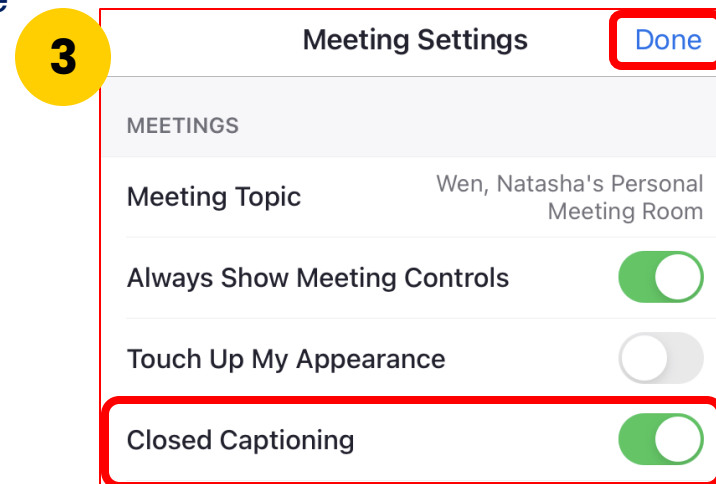
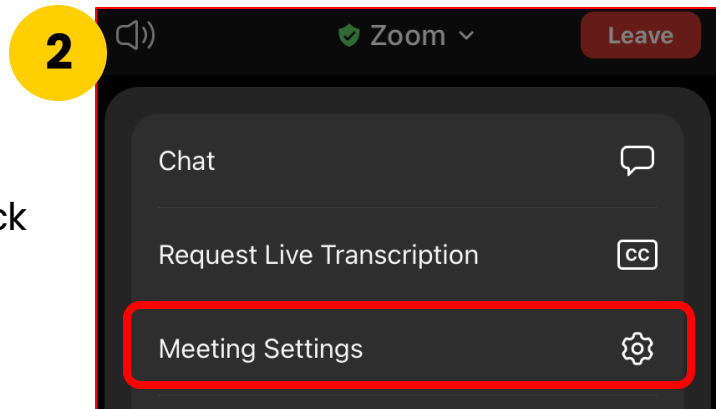
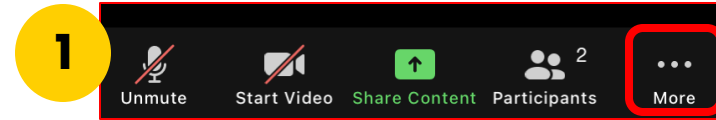


# Closed Captioning (CC): mobile device

## Subtítulos (CC): dispositivo móvil

- 1) Click on the 3 dots
- 2) Click on **Meeting Settings**
- 3) Activate **Closed Captioning**, then click **Done**
- 4) This text will show on your screen
- 5) Captioning is only available in English
- 6) If you don't want CC, go back to Settings and click **Disable Live Transcript**

- 1) Haga clic en los 3 puntos
- 2) Haga clic en **Meeting Settings** (Configuración de la reunión)
- 3) Active **Closed Captioning** (subtítulos), haga clic en **Done** (Listo)
- 4) Este texto aparecerá en tu pantalla.
- 5) Los subtítulos solo están disponibles en inglés
- 6) Si no desea los subtítulos, vuelva a Settings (Configuración) y haga clic en **Disable Live Transcript**

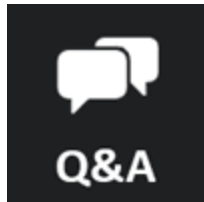




# Engaging on this Webinar

## Participando en este seminario web

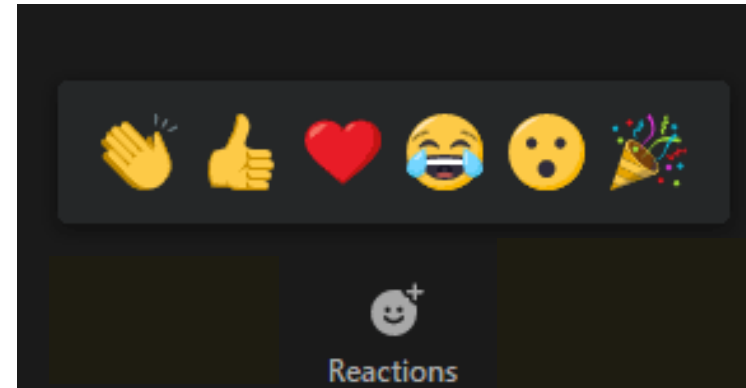
This is a Zoom webinar. Participant microphones are automatically muted and video is off.  
Este es un seminario web o webinario por medio de Zoom. Automáticamente están desactivados los micrófonos de los participantes, al igual que su video.



Ask questions  
Haga preguntas



Interact with presenters and share your ideas  
Interactúe con los presentadores y comparta sus ideas.



Use the emojis to express your reactions  
Utilice los emojis para expresar sus reacciones



## Meeting Norms

## Normas para la reunión

- 1) We will keep students as a priority.
- 2) We will use online meeting application features to respectfully present questions and comments related to the topic in discussion.
- 3) We believe that we can agree to disagree.



- 1) Mantendremos a los estudiantes como una prioridad.
- 2) Usaremos las funciones de la aplicación de reuniones en línea para presentar respetuosamente preguntas y comentarios relacionados con el tema en discusión.
- 3) Creemos que podemos aceptar estar en desacuerdo.

Office of Student, Family and  
Community Engagement



**Webinar Staff**

**Personal del Seminario Web**



Natasha Wen  
Parent Educator Coach



Dr. Heidi Mahmud  
Admin. Coordinator



# Learning Objectives

# Objetivos de aprendizaje

1. Explore how our information consumption has evolved
2. Getting practical tips for navigating the challenges of disinformation
3. Learn how to foster critical thinking, enhance your family's information diet, and identify trustworthy sources.

1. Explorar cómo cambió el consumo de información
2. Obtener consejos prácticos para protegerse de la desinformación.
3. Aprender a fomentar el pensamiento crítico, mejorar la dieta informativa de tu familia e identificar fuentes confiables.

# Presenters

## Presentadores



**Laura Zommer**  
Co-Founder and CEO of Factchequeado  
Co-fundadora y directora ejecutiva de  
Factchequeado



**Nira Dinerstein**  
Media Literacy Expert  
Experta en Alfabetización Mediática

# How We Consume Information and interact in Social Media

**Cómo consumimos información e  
interactuamos en redes sociales**



What social networks do teenagers use in your home?

¿Qué redes sociales usan los adolescentes en tu casa?

**YouTube**



**TikTok**



**Snapchat**



**Instagram**



**Other/Otras**

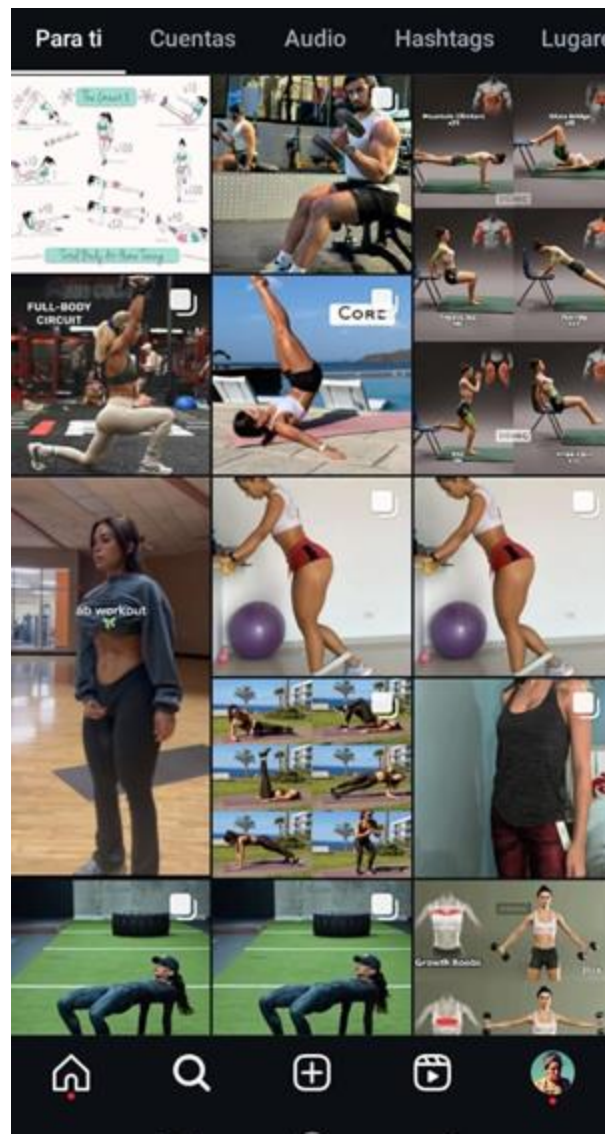


Image generated with AI/  
Imagen generada con IA



# How We Consume Information and Interact in Social Media

# Cómo consumimos información y redes sociales



# How We Consume Information and Interact in Social Media

# Cómo consumimos información y redes sociales

## Confirmation bias

We don't give all facts and pieces of information the same attention, and we have an unconscious tendency to selectively find and interpret information that reinforces what we already believe💡✅.

## Sesgo de confirmación

No le damos la misma atención a todos los hechos y piezas de información, y tenemos una tendencia inconsciente a encontrar e interpretar selectivamente información que refuerza lo que ya creemos💡✅.

# How We Consume Information and interact in Social Media

# Cómo consumimos información y redes sociales

It is not a new phenomenon, but there are some dimensions that contribute to its growth:

- Increase in mobile devices
- **Growth in the use of social media**
- Multi-screen navigation
- Biases
- **Incidental news consumption**

No es un fenómeno nuevo, pero existen algunas dimensiones que contribuyen a su crecimiento:

- Aumento de dispositivos móviles
- **Crecimiento del uso de las redes sociales**
- Navegación multipantalla
- Sesgos
- **Consumo incidental de noticias**

# How We Consume Information and interact in Social Media

# Cómo consumimos información y redes sociales



- Index**
- About Us
- Team
- Partners
- Innovation
- Media Literacy
- Impact

Spanish **English**

## About Us

Factchequeado is a non-partisan and non-profit collaborative initiative that tackles mis- and disinformation that affects Latino and Hispanic communities in the United States and closes the gap of fact-checked information in Spanish. We are the first fact-checking and media literacy



**Q & A**

**Preguntas y Respuestas**

**The challenges of mis and  
disinformation**

**Los desafíos de la desinformación**



# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

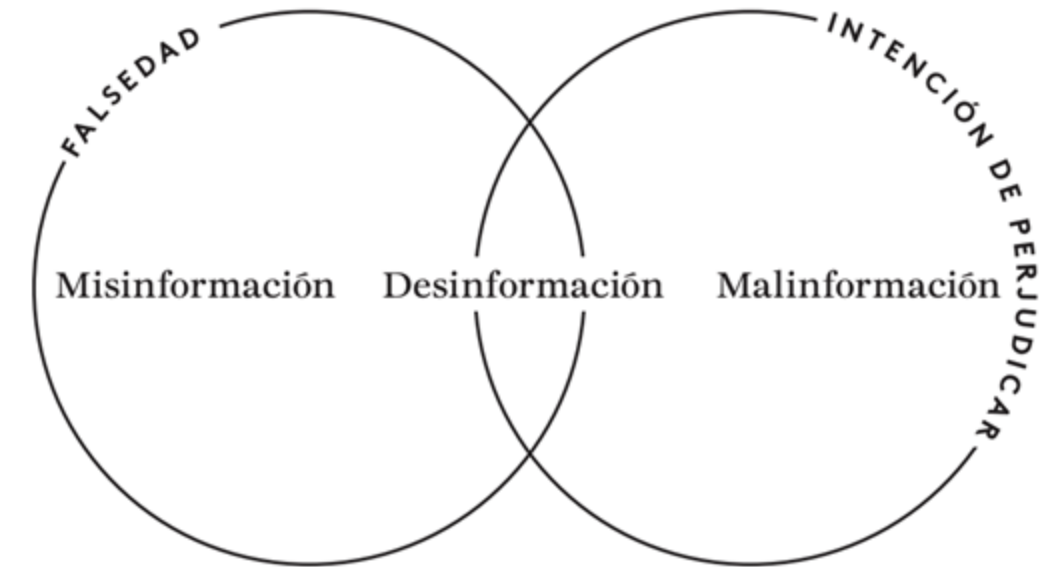
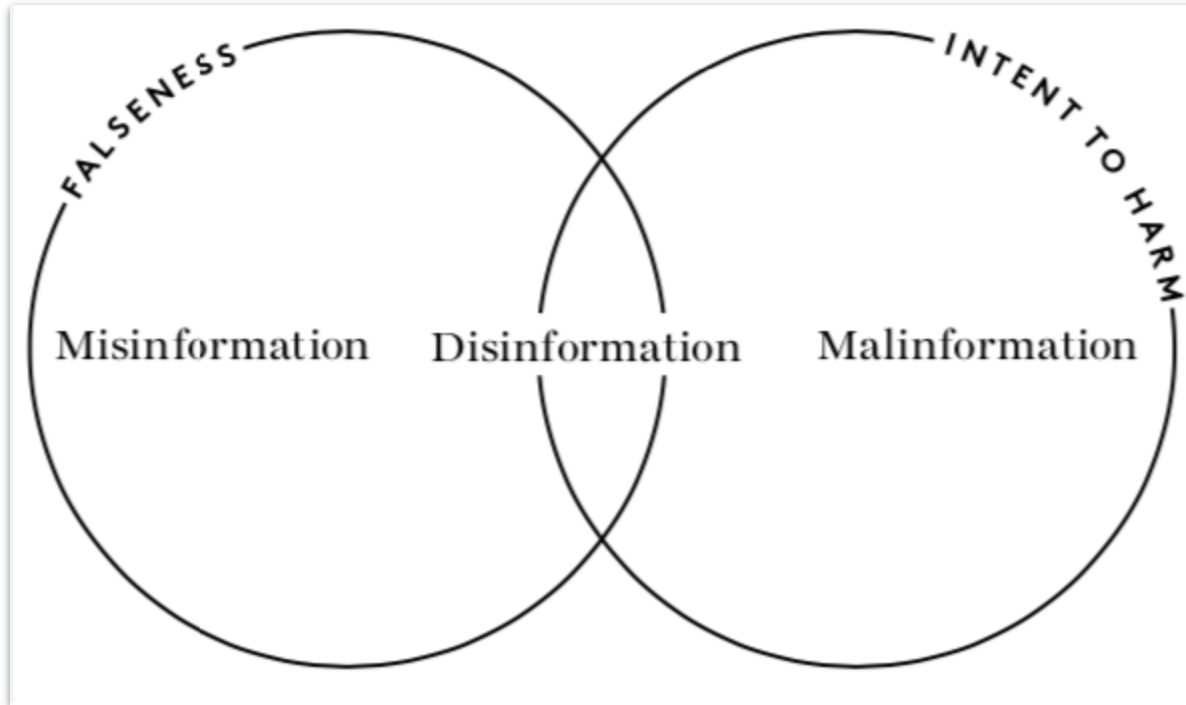
~~Fake News~~ ✘ ~~Noticias falsas~~

Misinformation   
Disinformation   
Malinformation 

 Desinformación

# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación





# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

## Motivation

- Ideology
- Profit
- Ignorance

## Motivación

- Ideología
- Dinero
- Ignorancia

# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

## Can cause harm

to people's health or lives 🇺🇸, the functioning of democracy, and trust in others 🤝, among others.

## Pueden generar daño

A salud o la vida de las personas 🇺🇸, el funcionamiento de la democracia y la confianza en los demás 🤝, entre otros.



**No, los jóvenes vacunados no tienen 4 veces más probabilidades de morir que los no vacunados**



**No, no hay una "nueva ley" que plantee que los inmigrantes indocumentados puedan "votar en línea" en las elecciones en Estados Unidos 2024**

# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

Manipulated imagery (with or without AI)

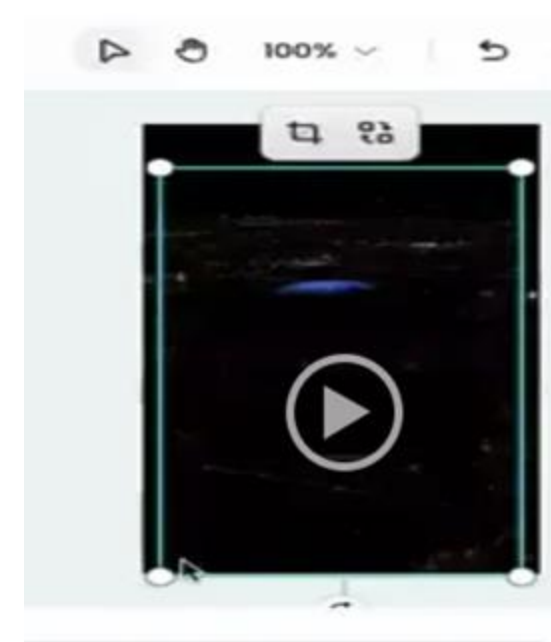
Imágenes manipuladas (con o sin IA)



**No, Target no está vendiendo ropa de niños “con la figura del demonio”: son imágenes creadas con inteligencia artificial (IA)**



**No, esta imagen de la Virgen de Guadalupe en The Sphere en las Vegas no es real: fue editada**



# The challenges of mis and disinformation

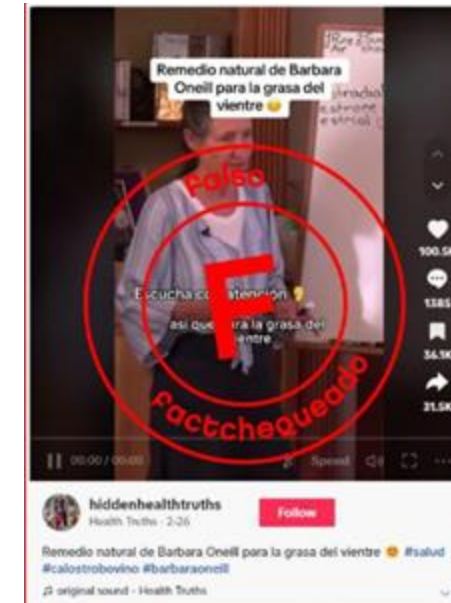
# Los desafíos de la desinformación

Manipulated or out of context videos

Videos manipulados o fuera de contexto



No, no desapareció una niña de 4 años llamada "Ly" en el baño de Disneyland en octubre de 2023



No, la naturópata Barbara O'Neill no recomienda el calostro bovino para acabar con la grasa del vientre en este video: ha sido manipulado

# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

## Deepfakes

## Videos creados con IA



No, journalist Jorge Ramos did not say that influencer 'Leíto' 'is in immigration custody and could face up to 10 years in prison': it is a deepfake.

No, el periodista Jorge Ramos no dijo que el influencer 'Leíto' "está en poder de inmigración y podría enfrentar hasta 10 años en la cárcel": se trata de un deepfake

# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

## Use of Gen AI content



Abril 2023

## Uso de contenido creado con IA generativa



Julio 2024

# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

## False tweets

### Tweet Generator

By using Tweetgen you agree to our [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).

#### How to use the new editor:

- Everything inside a dashed border is editable. Click on one to edit it.
- Clicking on a Tweet's ... icon will bring up additional options, such as adding an image and toggling the verified badge.
- Want to add replies? Use the [Reply Chain Generator](#)!
- Prefer the old editor? The [classic editor](#) is still available.

The screenshot shows the Tweet Generator editor interface. It features a settings panel on the left with the following options:

- Background color:** Radio buttons for Light (selected), Dim, and Dark.
- Font:** Radio buttons for Twitter Chirp font (selected), System font, and Inter.
- Emoji style:** Radio buttons for Twitter emoji (selected) and System emoji.

Below the settings are two buttons: "Preview image" and "Generate image".

The main editing area includes:

- A profile section with a "Name" field (containing "Eli Lilly and Company") and a "@Username" field (containing "@EliLillyandCo").
- A "Your tweet here!" text area with a dashed border.
- A timestamp field showing "12:00 PM · Jun 1, 2021" and a "Click to add client..." link.
- Interaction buttons for Retweets, Quote Tweets, and Likes.
- A "Randomize all" link at the bottom left.

## Tweets falsos



# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

False articles and messages

Artículos o mensajes falsos



**Cuidado con la falsa narrativa que afirma que la gripe no es una enfermedad sino un proceso natural de desintoxicación**



**No, este hombre no desarrolló cáncer ocular por usar el celular**



# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

## Fake audios



“Lamentablemente mi gente, ya es oficial”: el audio de TikTok que están utilizando para crear cientos de videos desinformativos sobre inmigrantes en EE. UU.

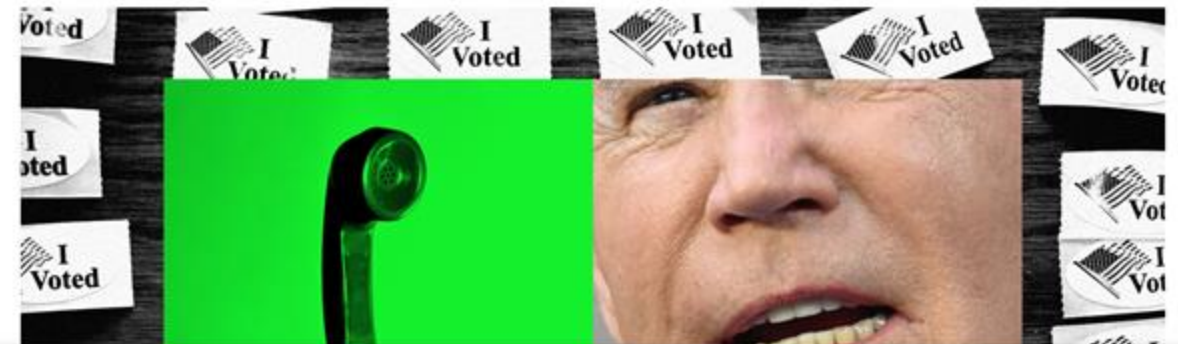
### El audio falso de Biden es solo el principio de la desinformación política generada por IA

Un insulto *deepfake* de audio que suplanta al presidente Biden suscita nuevos temores de legisladores y expertos sobre el papel de la IA generativa en la difusión de desinformación en el período electoral.

## Audios falsos

### The Biden Deepfake Robocall Is Only the Beginning

An uncanny audio deepfake impersonating President Biden has sparked further fears from lawmakers and experts about generative AI's role in spreading disinformation.



# The challenges of mis and disinformation

# Los desafíos de la desinformación

## Scams



Cuidado con esta oferta por correo sobre una "recompensa no reclamada" de \$100 supuestamente de Walmart o Target: es un intento de estafa

## Estafas



No, este mensaje de texto que advierte sobre un problema en la entrega de un paquete y pide que hagas clic en un enlace no es del servicio postal USPS: es 'smishing'



Cuidado con la cuenta en Facebook "Apoyos Gov USA" que promete ayuda económica a afectados por el huracán Milton: no está relacionada con la página oficial USA.gov



**Q & A**

**Preguntas y Respuestas**

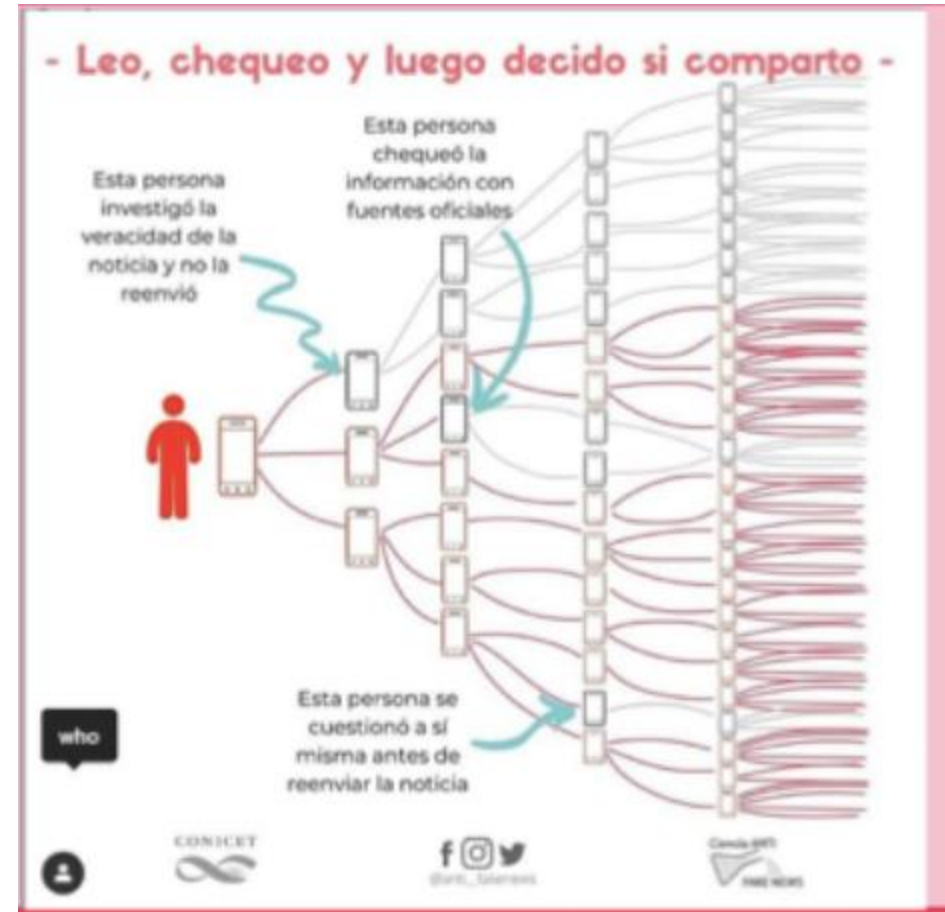
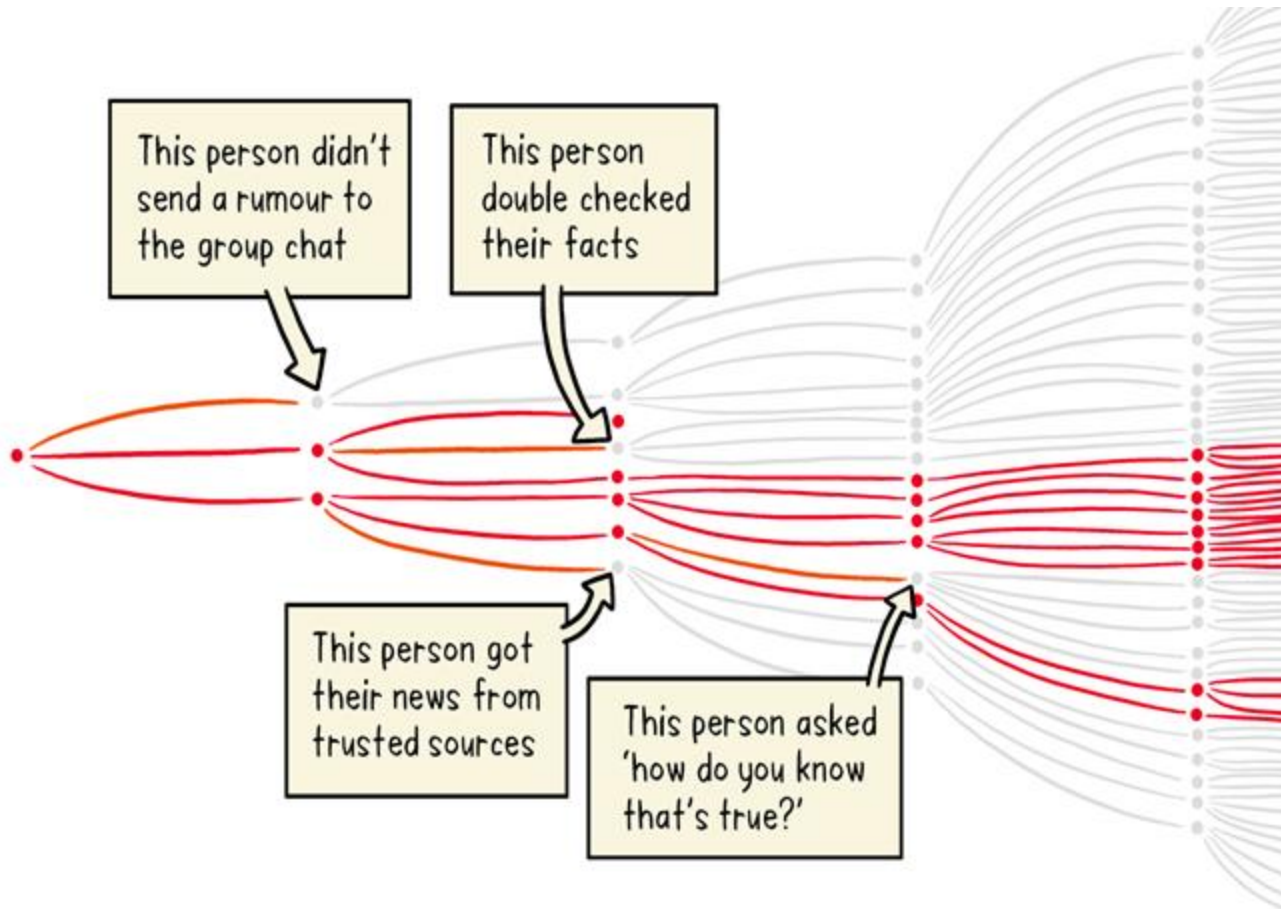
# Tips and tools to not fall into mis- disinformation

Consejos y herramientas para no  
caer en desinformación



# Tips to not fall into mis- disinformation

# Consejos para no caer en desinformación



## Tips to not fall into mis- disinformation

## Consejos para no caer en desinformación

When you come across information online, you should ask:

**Who is behind the information?**

**What is the evidence?**

**What do other sources say?**

Quando encuentres información en línea, deberías preguntar:

**¿Quién está detrás de la información?**

**¿Cuál es la evidencia?**

**¿Qué dicen otras fuentes?**

# Tips to not fall into mis- disinformation

# Consejos para no caer en desinformación

## Reverse image search

## Búsqueda inversa de imágenes



## Tips to not fall into mis- disinformation

## Consejos para no caer en desinformación

Digital tools to verify if a  
content has been created with  
AI (videos, images, audios)

Herramientas digitales para  
verificar si un contenido fue  
creado con IA (videos,  
imágenes, audios)

 HIVE MODERATION

 TrueMedia.Org



Hugging Face



# Tips to not fall into mis- disinformation

# Consejos para no caer en desinformación

**Build and follow a balanced information  
diet** 🧠🍴

**Construir y seguir una dieta informativa  
equilibrada**

**Varied** 📖 and reliable sources

**Fuentes variadas y confiables**


**Follow people that think different from  
you**

**Sigue personas que no piensan como  
vos**

# Tips to not fall into mis- disinformation

## Be cautious of message chains

If you receive information through forwarded messages or WhatsApp chains, be skeptical

**Talk within the family**  Discuss the risks of misinformation and share examples so that everyone in the family stays alert

**If in doubt, don't share. Become a stopper of dis-misinformation.** 

# Consejos para no caer en desinformación

## Desconfía de cadenas de mensajes

Cuidado con la información que recibes información a través de mensajes reenviados o cadenas de WhatsApp

**Dialoga en la familia**  Habla sobre los riesgos de la desinformación y compartir ejemplos para que todos en la familia estén atentos

**Si dudas, no compartas. Conviértete en un arquero de desinformación.** 

# Tips to not fall into mis- disinformation

# Consejos para no caer en desinformación

Keys to know if what you see on the internet is reliable

Claves para saber si lo que ves en internet es fiable



# Factchequeado



factchequeado.com



/factchequeado



@factchequeado



@factchequeado



@factchequeado



info@factchequeado.com



+1 (646) 873-6087



@Factchequeado

**Factchequeado**



**Q & A**

**Preguntas y Respuestas**



# Review of Learning

# Repaso del Aprendizaje

1. Explore how our information consumption has evolved
2. Getting practical tips for navigating the challenges of disinformation
3. Learn how to foster critical thinking, enhance your family's information diet, and identify trustworthy sources.

1. Explorar cómo cambió el consumo de información
2. Obtener consejos prácticos para protegerse de la desinformación.
3. Aprender a fomentar el pensamiento crítico, mejorar la dieta informativa de tu familia e identificar fuentes confiables.



# How did we do?

# ¿Cómo nos fue?

Please take a few minutes to tell us how beneficial this workshop was for you.

Por favor tome unos minutos para contarnos qué tan beneficioso fue este taller para usted.

## 1. How Did We Do? / ¿Como lo hicimos? (Rating Scale)

1: Not Beneficial / No beneficioso, 5: Extremely Beneficial / Extremadamente beneficioso

1	2	3	4	5
				

# Call to Action



# Llamada a la Acción

What is something you learned today that you would like to put into practice or share with others? Let us know in chat!

¿Qué es algo que aprendió hoy que le gustaría poner en práctica o compartir con otros? ¡Díganos en el chat!







# Evaluation



# Evaluación

Please take a few minutes to tell us how this workshop supported your learning.

Por favor tome unos minutos para informarnos cómo este taller apoyó su aprendizaje.

<https://bit.ly/FAW2024-11-06>


English

Spanish

## 2024 11.06 Fact or Fiction

### SESSION EVALUATION

1. Select the date of the session. \*



---

2. Please select your school type (e.g., elementary) and then select your school's name from the drop-down menus below. If you are not connected with a school, please go to the next question.

If your school has more than one type (e.g., K-12), you can select any of the school types it serves (e.g., elementary, middle, and high).

School names that start with a number are listed first, followed by remaining schools in alphabetical order. If your school is a magnet school, please select the regular campus.



# Did you miss a Family Academy Webinar?

## ¿No pudo asistir a un webinar de la Academia para la Familia?

Home > Families > PCSS > LAUSDFamilyAcademy

**FAMILY ACADEMY**  
LA UNIFIED

**EQUITY COURSE PATHWAYS** - Family Academy

**COURSE CATALOGUE** - Family Academy

The Family Academy is designed to leverage families' assets to be empowered as they support their child from the early primary years to college and career success. This effort will complement family knowledge by connecting them to actionable learning focused on their child's development, as well as opportunities to accelerate their own careers and quality of livelihood.

View the course catalogue for Family Academy central course offerings in **June 2024**: English | Spanish

View the course catalogue for Region and Virtual Academy course offerings in **June 2024**:

<https://www.lausd.org/familyacademy>

# Upcoming Webinars



# Próximos seminarios web

Topic: **WINTER ACADEMY UNVEILED: ACCELERATE LEARNING FOR YOUR SCHOLAR BY PLANNING AHEAD**

Date: Tuesday, November 12, 2024  
Time: 5:30-7:00pm

Date: Thursday, November 14, 2024  
Time: 9:00-10:30am

[LAUSD.org/familyacademy](https://LAUSD.org/familyacademy)

Tema: **ACADEMIA DE INVIERNO REVELADA: ACELERA EL APRENDIZAJE DE SU ESTUDIANTE PLANIFICANDO CON ANTICIPACIÓN**

Fecha: Martes, 12 de noviembre, 2024  
Hora: 5:30-7:00pm

Fecha: Jueves, 14 de noviembre, 2024  
Hora: 9:00-10:30am

[LAUSD.org/familyacademy](https://LAUSD.org/familyacademy)

Date: Wednesday, November 13, 2024  
Time: 5:30-7:00pm

Topic: **INTRODUCTION TO HISTORY, SOCIAL SCIENCES, AND ETHNIC STUDIES: SUPPORTING LEARNING IN THE HOME**

[LAUSD.org/familyacademy](https://LAUSD.org/familyacademy)

Fecha: Miércoles, 13 de noviembre, 2024  
Hora: 5:30-7:00pm

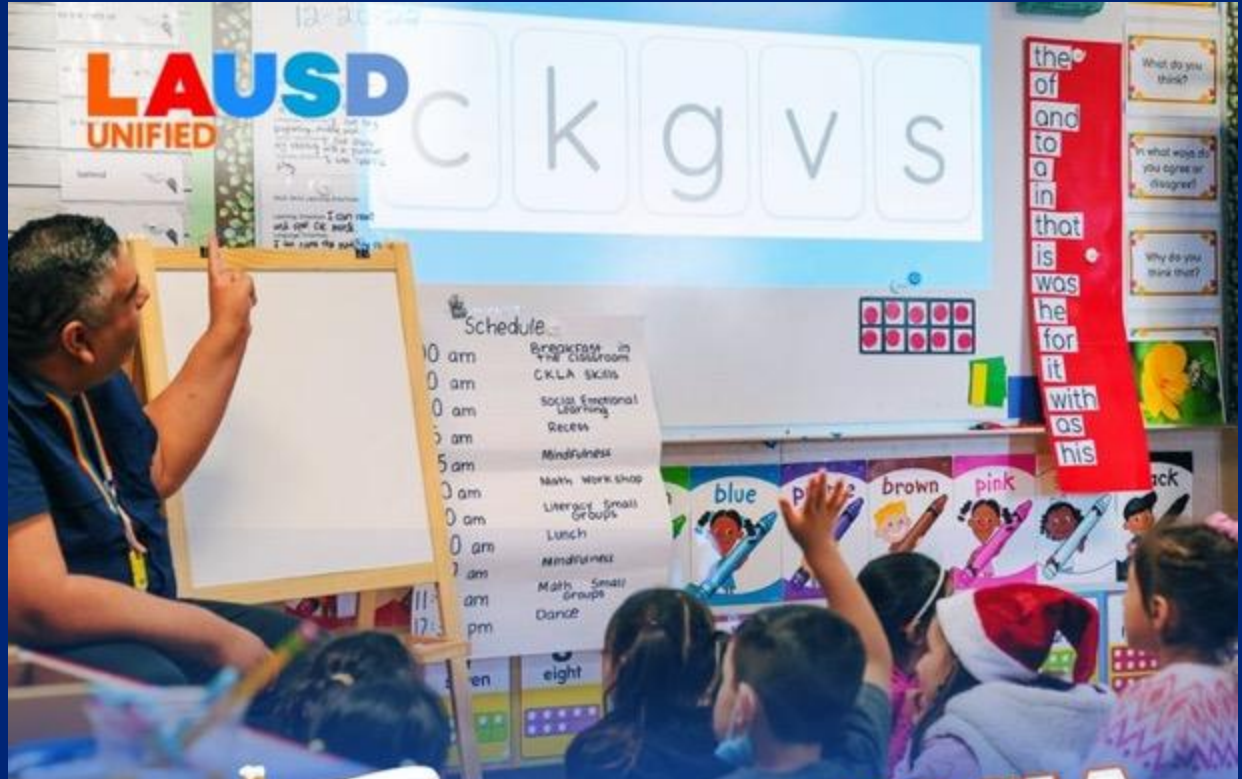
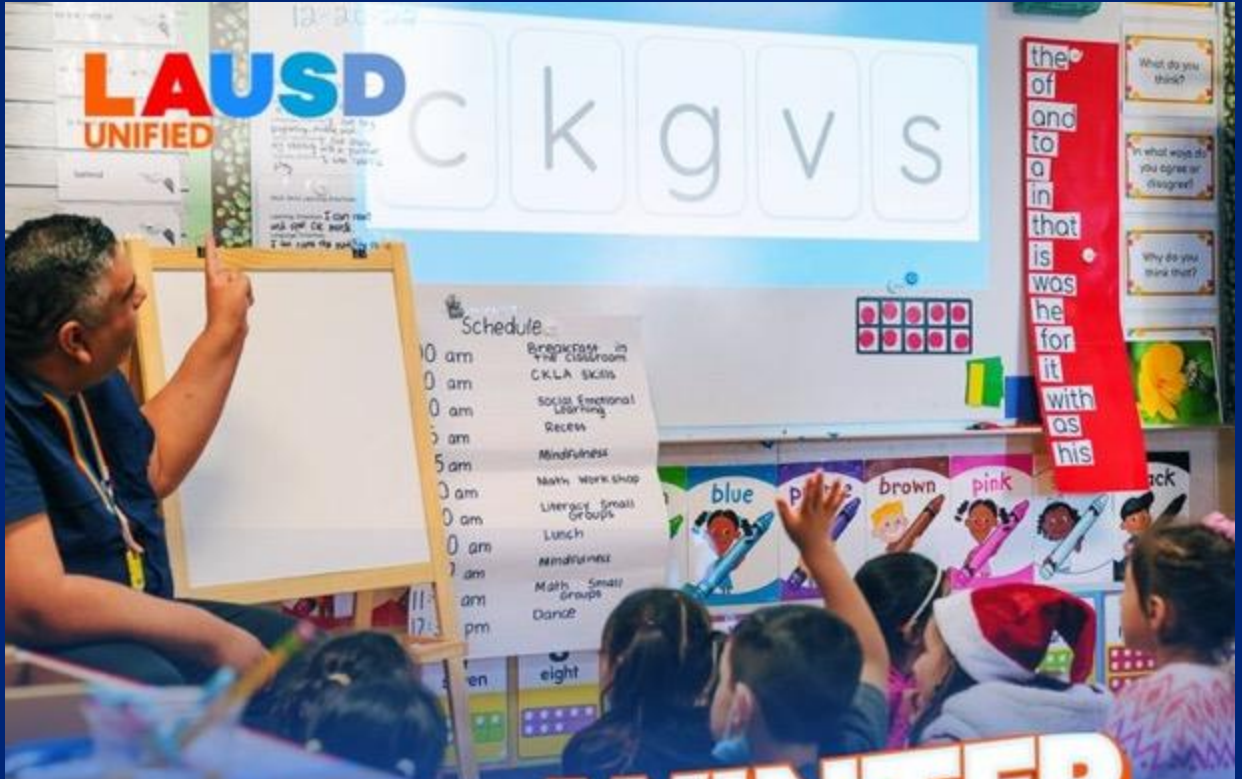
Tema: **INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA, CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS ÉTNICOS: APOYO AL APRENDIZAJE EN EL HOGAR**

[LAUSD.org/familyacademy](https://LAUSD.org/familyacademy)

Vinaka, Kōszōnōm, Kiitos, Maake, Asante, Shukria, Dhanyavadagalu, Manana, Dankon, 감사합니다, Dankscheen, Kam Sah Hammida, ار كيش, Biyan, Maururu, Matondo, Dank Je, Dankscheen, Chokrane, Diolch i Chi, Terima Kasih, Taiku, Tack, Blagodaram, Ngiyabonga, Dziękuje, Arigato, Grazie, Mochchakkeram, Juspaxar, Gracías, Gracías, Khap, Paldies, Tingki, Ua Tsang Rau Koj, Bedankt, Dakujem, धन्यवाद, cảm ơn bạn, Gratias Tibi, Obrigado, Dekuji, Nirringrazzjak, Hvala, Di Ou Mesi, Kia Ora, Kop Khun, Khap, Paldies, ありがとう, Suksama, Rahmat, Matur Nuwun, 谢, Welalin, Merci, Go Raibh Maith Agat, Djere Dieuf, Eskerrik Asko, Misaoitra, Matur Nuwun, 谢, Xbala, Danke, Mercier, Salamat, Najis Tuke



**LAUSD**  
UNIFIED



Dec. 16-18  
2024

# WINTER ACADEMY

[lausd.org/winteracademy](https://lausd.org/winteracademy)

16 a 18 de diciembre  
2024

# ACADEMIA DE INVIERNO

[lausd.org/winteracademy](https://lausd.org/winteracademy)

# ETO STEAM Family Webinar with Discovery Education

**Date: Thursday, November 7**  
**Fecha: Jueves, 7 de noviembre**

**Time/Hora: 5:30 pm-6:30 pm**

**Zoom Webinar/ Seminario por Zoom**

[English Registration Link](#)



[Enlace de Registro en Español](#)



## STEAM FAMILY WEBINAR

Families, let's explore STEAM with Discovery Education! Learn how to engage your child in Science, Technology, Engineering, Arts, and Math through hands-on activities, discover five easy ways to get started at home, and see how your child can access these resources. Plus, we'll provide a helpful Resource Guide to keep the learning going. We look forward to having you join us!

## SEMINARIO WEB FAMILIAR STEAM

¡Familias, exploremos STEAM con Discovery Education! Aprendan cómo involucrar a sus hijos en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas a través de actividades prácticas, descubran cinco maneras fáciles de comenzar en casa y vean cómo sus hijos pueden acceder a estos recursos. Además, les proporcionaremos una útil Guía de Recursos para mantener el aprendizaje en marcha. ¡Esperamos contar con su presencia!

English Registration Code



Código de Registro en Español



Zoom Webinar/ Seminario Web



TIME/HORARIO: 5:30pm-6:30pm



DATE: Thursday, November 7, 2024  
FECHA: 7 de noviembre del 2024

[English Registration Link](#)

[Enlace de Registro en Español](#)



EDUCATIONAL  
TRANSFORMATION  
OFFICE

**LAUSD**  
UNIFIED

Families may register for the webinar using the QR code or link above.  
Las familias pueden registrarse para el seminario web utilizando el código QR o enlace de arriba.



For more information, contact Brenda Regalado, ETO FACE Coordinator, at [bmr81161@lausd.net](mailto:bmr81161@lausd.net)  
Approved by Carlen Powell, Administrator of Instruction, Educational Transformation Office